REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – 1720 DEL DÍA 14 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Marcos Barliza Salazar	84095627	X			Centro Turístico Cultural Wayuu Jepiraichi Maliwalla	mrafaelbarliza@uniguajira.edu.co	3013437546	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Albani coronado Felizzola	84030516		X		SENA SBDC	acoronado@sena.edu.co	3013716056	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 1720		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento.		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 14 de septiembre de 2022	**HORA INICIO:** 8 a.m.	**HORA FIN:** 12 m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Industrial y Energías Alternativas-CIEA.	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Avances de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción

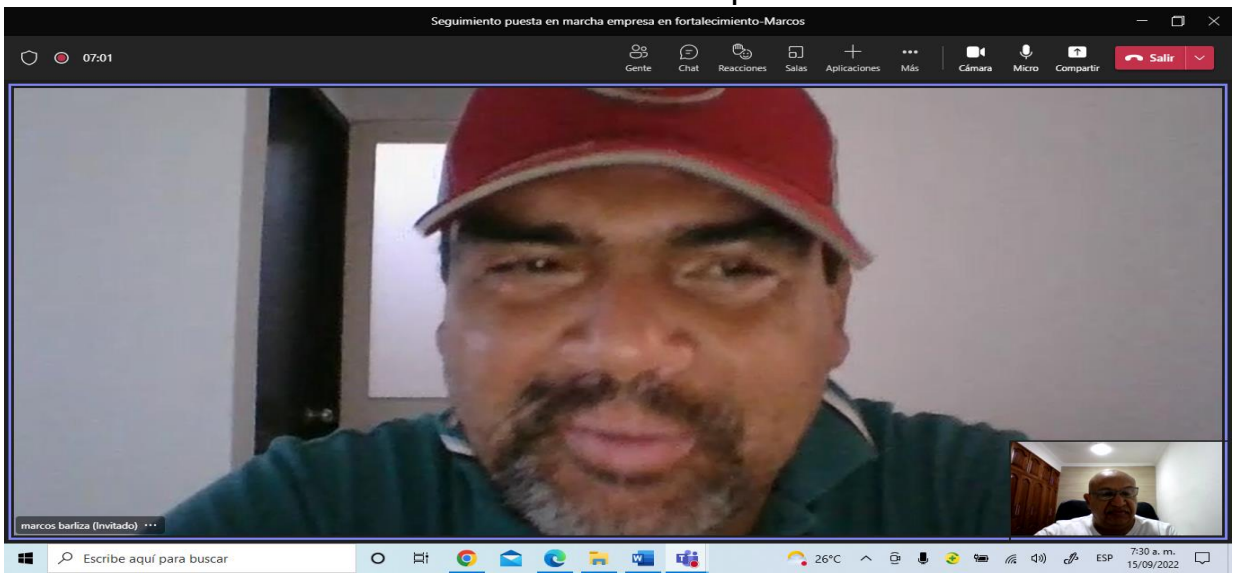
En cumplimiento del seguimiento mensual para la implementación del plan de acción de fortalecimiento se revisan con el empresario los avances obtenidos a la fecha y se procede a realizar los registros en la Herramienta SEFO según las evidencias obtenidas.

N°	Pilar	Objetivo	Acción de mejoramiento	Meta	Porcentaje de Ejecución
1	Realizar plan de mercadeo	Revisar las estrategias de mercadeo existentes	Identificar nuevos clientes, Conocer la competencia, Ventaja competitiva, Canales de distribución.	Plan de mercadeo estructurado	20
2	Gestionar recursos financieros	Necesidad de financiamiento para realizar inversiones	Vincular a la empresa en diferentes convocatorias de financiamiento	Recursos financieros Obtenidos	20

2. Avance medición de Impacto Económico y de la Productividad empresarial

Seguidamente, y teniendo en cuenta las evidencias presentadas, se registra en la Herramienta “SEFO”, la medición de los impactos económicos obtenidos, así como la productividad de la empresa (productividad calculada cada dos meses) a la fecha, producto de las actividades de acompañamiento

Visita de fortalecimiento empresarial



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, Centro Turístico Cultural Jepiraichi 14 de septiembre de 2022

Link de grabación: https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/acoronado_sena_edu_co/ERIQOA0DaFhOqdiVQn0FbnUBdk0MyROAgJwSxjE5doSumQ?email=acoronado%40sena.edu.co

CONCLUSIONES

Se realiza visita virtual de seguimiento al fortalecimiento a la empresa. Se verifica el estado actual y la implementación del plan de acción estructurado.

Con relación a los beneficios que recibirá en la convocatoria de reactivación turística que lidera la Gobernación de la Guajira le solicitaron actualizar el plan de inversión con el fin de verificar los precios actuales de los activos que va a comprar y su disponibilidad, el empresario actualizó el plan definiendo que invertirá estos recursos en una planta energía solar, la compra de 100 sillas y 6 mesas, un horno gratinador, y el acondicionamiento de una barra coctelera para implementar la venta de cocteles y otras bebidas.

La cabaña que está acondicionando para prestar los servicios de alojamiento tiene el baño listo y solo espera que llegue la dotación para acondicionarla e iniciar la prestación de los servicios en el mes de octubre. El servicio tiene un valor de $ 70.000 por persona, tiene una capacidad para cinco personas. Está dotada de camarotes y si requieren chichorros se le facilita sin ningún costo.

El empresario continúa con la promoción de los servicios por las redes sociales, el resultado ha sido bueno porque a través de este medio se canalizando muchos clientes. Contrató a un influencer hecho que le a generado la vista de más clientes.

Las ventas de último mes fueron de $ 14.800.000, mejoró comparado con los anteriores meses.

Proyecta construir tres enramadas y tres sombrillas a raíz de que la demanda de los servicios a aumentado.

Mejoro el aviso de la entrada y instalo un nuevo que utilizan los clientes para tomarse fotos.

El empresario se inscribió en la convocatoria fondo emprender línea crecer y continúa esperando la resolución de la condonación para seguir con el proceso.

Además, se registró en la Herramienta SEFO, la medición del impacto económico

La empresa mantiene sus cinco trabajadores en nómina, y la información contable y tributaria se encuentra al día. De acuerdo con los avances obtenidos en el cumplimiento de acciones de mejora alimentadas en el plan de acción, se revisan y establecen las prioridades de cumplimiento para la próxima visita, con relación a los plazos y metas establecidas en cada objetivo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Visita de fortalecimiento empresarial para revisar estado de la empresa y tareas asignadas.	Emprendedor-Orientador	Octubre de 2022

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.


SENA